

DECISIONE A CONTRARRE

Oggetto: Servizio di pubblicità legale, bando di gara ed esito aggiudicazione, su G.U.R.I. e quotidiani nazionali e locali, per l'espletamento della gara europea a procedura aperta per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto il servizio di vigilanza armata e servizi fiduciari (portierato e reception) per la sede dell'Area Territoriale di ricerca di Roma 2 (Tor Vergata) per la durata di 48 mesi

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO il D.L. n. 127 del 4 giugno 2003, recante “Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche”;

VISTO il Decreto Legislativo n. 213 del 31 dicembre 2009, recante “Riordino degli Enti di Ricerca in attuazione della Legge n. 165 del 27 settembre 2007”;

VISTO il d.lgs. 25 novembre 2016 n. 218, recante “Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 192 del 18/08/1990 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 24, prot. AMMCNT-CNR n. 0023646 del 7 aprile 2015, di cui è stato dato l'avviso di pubblicazione sul sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 29 aprile 2015, entrato in vigore in data 1° maggio 2015;

VISTO il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche - DPCNR del 12 marzo 2019 Prot. AMMCNT-CNR n. 0012030 del 18 febbraio 2019, approvato con nota del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Prot. AOODGRIC n. 0002698 del 15 febbraio 2019, ed entrato in vigore dal 1 marzo 2019;

VISTO il Regolamento di amministrazione, contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche emanato con Decreto del Presidente del CNR del 04 maggio 2005, prot. n. 0025034, ed in particolare la Parte II – Titolo I che disciplina l'attività contrattuale, art. 59 intitolato “Decisione di contrattare”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del Codice dei contratti” per le parti non espressamente abrogate dal d.lgs. n. 50/2016 sopra richiamato;

VISTO il Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 (c.d. Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici), in particolare l'art. 25 che modifica l'articolo 36 del D.L. n. 50/2016;

VISTO l'art.32, c.2 del D-Lgs.50/2016 a norma del quale le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATE le soglie di rilievo comunitario definite al comma 1 dell'articolo 35 del Codice dei contratti pubblici come modificate dal Regolamento delegato (UE) n° 2019/1828 della Commissione del 30 ottobre 2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 31/10/2019), pari a € 5.350.000,00 per gli appalti pubblici di lavori e per concessioni, e pari a € 214.000,00 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione;

VISTA la necessità di procedere all'acquisizione del servizio di pubblicità legale per l'espletamento della gara europea di cui all'oggetto, avviata con decisione a contrattare prot. ADRRM2-0000171 del 23.02.2022, consistente nella pubblicazione in GURI dell'avviso di gara e del conseguente esito, nonché di analogo pubblicazione su n. 2 quotidiani nazionali e n. 2 quotidiani locali;

CONSIDERATO che il servizio suddetto rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di Consip S.p.A, ai sensi del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, recante disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica; della legge 24 dicembre 2012, n. 228, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato ("legge di stabilità 2013"), e della legge 28 dicembre 2015, n. 208, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato ("legge di stabilità 2016");

VISTO che il servizio da acquistare rientra nell'ambito del bando "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";

VISTO che il servizio da acquisire non è presente in una convenzione attiva CONSIP;

CONSIDERATA la possibilità di procedere ad un acquisto tramite richiesta di offerta (RdO), con la quale l'Amministrazione richiede agli operatori economici offerte personalizzate sulla base delle proprie specifiche esigenze;

CONSIDERATO opportuno utilizzare il criterio dell'offerta più economica (minor prezzo) in quanto le caratteristiche tecniche del servizio devono essere inequivocabilmente corrispondenti alle specifiche fornite;

CONSIDERATO che vi sono i presupposti normativi e di fatto per acquisire il servizio in oggetto mediante procedura negoziata sotto soglia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 nel rispetto della massima concorrenzialità e nei limiti di importo stabiliti dall'art. 35 del D.lgs. 50/2016, a seguito dell'espletamento di una RdO su MEPA;

CONSIDERATA la necessità di provvedere all'acquisizione in oggetto;

CONSIDERATO che il bene in oggetto è presente sul MEPA ma non è oggetto di convenzioni stabilite da centrali di acquisto nazionali o locali;

VISTI la circolare CNR n. 28/2016 e il D.lgs. 25 novembre 2016, n. 218, recante "Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'art. 13 della Legge 7 agosto 2015, n. 124" che ha previsto all'art. 10, comma 3, che gli enti pubblici di ricerca non sono obbligati a ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per l'acquisto di beni e servizi funzionalmente collegati all'attività di ricerca;

RITENUTO che vi siano i presupposti normativi e di fatto per acquisire il bene in oggetto mediante affidamento diretto di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici, nel rispetto nei principi enunciati all'art. 30 del Codice;

ACCERTATA la presenza della necessaria copertura finanziaria della suddetta spesa sulle disponibilità del GAE P0000303 Anno 2019 – CdS 301.000;

VALUTATA la necessità di provvedere all'acquisizione dei servizi di pubblicità legale come indicato in oggetto;

D E T E R M I N A

- 1) **DI NOMINARE**, Responsabile Unico del Procedimento, in base all'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Sig. Luca Pitolli, il quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;
- 2) Le clausole essenziali della gara d'appalto sono:
 - a. Oggetto: fornitura di un servizio di pubblicità legale del bando di gara identificato con CIG 911531216D, nonché del relativo esito dell'aggiudicazione, su GURI, su due quotidiani a diffusione locale e due a diffusione nazionale (totale n. 10 pubblicazioni);
 - b. Modalità di esecuzione del servizio: secondo quanto previsto dalle condizioni particolari e disciplinare redatto dalla Stazione Appaltante;
 - c. Tipologia di gara: Procedura di affidamento diretto motivato prevista dal D.Lgs. 50/2016, art.36 al co.2, lett. a)
 - d. Durata: Pubblicazione su quotidiani entro i termini prescritti dall'art 2 comma 1 e art. 3 del DM 2 dicembre 2016;
 - e. Luogo di svolgimento/consegna: stampa su GURI e quotidiani;
 - f. In considerazione di assenza di specifiche attività di interferenza, i costi per la sicurezza sono pari a zero;
 - g. Valore massimo complessivo dell'appalto e importo a base d'asta: 4.500,00 euro IVA esclusa, a corpo, tutti i costi inclusi e nessuno escluso;
 - h. Modalità di pagamento: 50% al completamento della pubblicazione degli avvisi di bando; 50% al completamento della pubblicazione degli avvisi relativi agli esiti;
- 3) Di avviare una negoziazione sul Portale del mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
Di procedere alla fase propedeutica dell'aggiudicazione predisponendo le verifiche di cui all'art. 80 del D-Lgs.50/2016, per la fornitura del servizio di pubblicità legale;
- 4) Di impegnare la spesa sul cds 301.000 per un importo totale di € 4.500,00 (IVA esclusa) sulla voce di spesa 13096 Pubblicazione bandi di gara, GAE P0000303 Anno 2019

Visto per Regolarità Contabile
La Segreteria Amministrativa

Il Responsabile

Luca Pitolli